

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**


Курс обучения 4 (5)

Семестр 7 (9)

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 «Экономика и управление организациями малого бизнеса»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Задачами дисциплины является:

- усвоение основных понятий курса;
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-2 УК-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски	Знать: методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски Уметь: применять методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски Владеть навыками планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски
ПК-2	Способность осуществлять управление торговыми технологическими	ИД-2ПК-2 Участвует в определении и минимизации затрат материальных и	Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Уметь: определять методы минимизации

	процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери	затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-5	Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ИД-2 _{ПК-5} Участвует в организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Знать: особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами Уметь: разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации Владеть: навыками управления малым коллективом, повышения эффективности управления персоналом предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и управление организациями малого бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» по выбору 3, включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	5	5
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,14/77	0,94/34
лекции	36(8)*	16(4)*
практические занятия	36(8)*	16(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,86/67	3,06/110
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	62	105
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1.	Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.	6(2)*	6(2)*	6
2.	Особенности экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия).	12(2)*	12(2)*	28
3.	Формирование объемов деятельности и финансовых результатов деятельности малого предприятия.	12(2)*	12(2)*	24
4.	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	6(2)*	6(2)*	4
Итого по дисциплине:		36(8)*	36(8)*	62

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1.	Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.	2	2	18
2.	Особенности экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия).	6(2)*	6(2)*	40
3.	Формирование объемов деятельности и финансовых результатов деятельности малого предприятия.	6(2)*	6(2)*	30
4.	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	2	2	17
Итого по дисциплине:		16(4)*	16(4)*	105

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модули)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1.	Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе» Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микро-предприятие). Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.	2	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия» Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.	2	
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Экономические ресурсы организации малого бизнеса» Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы малого предприятия.	2(2)*	
2.	Особенности экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса» Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса» Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.	2	

		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке» Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства» Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия). Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия. Методы анализа. Место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием.	2(2)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса» Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.	2	
		ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства» Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях). Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.	2	
3	Формирование объемов деятельности и финансовых результатов деятельности малого предприятия	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Объем продаж организации малого бизнеса» Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.	2(2)*	2(2)*
		ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Объем продаж организации малого бизнеса» Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.	2	
		ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Управление расходами малого предприятия (микропредприятия)» Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.	2	2

		ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Управление расходами малого предприятия (микропредприятия)» Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.	2	
		ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Доходы и финансовые результаты деятельности организации малого бизнеса» Понятие доходов торговой организации и организации промышленности. Формирование финансовых результатов субъектов малого предпринимательства. Анализ доходов и финансовых результатов организации малого бизнеса. Экономическое обоснование торговых надбавок как важный элемент ценовой политики малого торгового предприятия. Использование финансовых коэффициентов в анализе финансовых результатов деятельности малого предприятия (микропредприятия). Прогнозирование и планирование доходов и финансовых результатов малым предприятием (микропредприятием).	2	2
		ЛЕКЦИЯ №15 Тема: «Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса» Сущность и значение цены в рыночной экономике. Система и виды цен в Российской Федерации. Надбавки и скидки к ценам. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия).	2	
4.	Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия	ЛЕКЦИЯ №16 Тема: «Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса» Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).	2(2)*	2
		ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса» Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.	2	
		ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Управление финансовым состоянием малого предприятия» Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.	2	

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1.	Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Практическое занятие 1. Тема: «Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе» Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микро-предприятие). Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.	2	2(2)*
		Практическое занятие 2. Тема: «Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия» Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.	2	
		Практическое занятие 3 Тема: «Экономические ресурсы организации малого бизнеса» Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы малого предприятия.	2(2)*	
2.	Особенности экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)	Практическое занятие 4 Тема: «Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса» Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.	2	2
		Практическое занятие 5 Тема: «Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса» Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.	2	

		Практическое занятие 6 Тема: «Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке» Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.	2	2
		Практическое занятие 7 Тема: «Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства» Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия). Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия. Методы анализа. Место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием.	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие 8 Тема: «Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса» Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.	2	
		Практическое занятие 9 Тема: «Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства» Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях). Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.	2	
3	Формирование объемов деятельности и финансовых результатов деятельности малого предприятия	Практическое занятие 10 Тема: «Объем продаж организации малого бизнеса» Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие 11 Тема: «Объем продаж организации малого бизнеса» Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.	2	
		Практическое занятие 12 Тема: «Управление расходами малого предприятия (микропредприятия)» Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.	2	2

		Практическое занятие 13 Тема: «Управление расходами малого предприятия (микропредприятия)» Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.	2	
		Практическое занятие 14 Тема: «Доходы и финансовые результаты деятельности организации малого бизнеса» Понятие доходов торговой организации и организации промышленности. Формирование финансовых результатов субъектов малого предпринимательства. Анализ доходов и финансовых результатов организации малого бизнеса. Экономическое обоснование торговых надбавок как важный элемент ценовой политики малого торгового предприятия. Использование финансовых коэффициентов в анализе финансовых результатов деятельности малого предприятия (микропредприятия). Прогнозирование и планирование доходов и финансовых результатов малым предприятием (микропредприятием).	2	2
		Практическое занятие 15 Тема: «Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса» Сущность и значение цены в рыночной экономике. Система и виды цен в Российской Федерации. Надбавки и скидки к ценам. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия).	2	
4.	Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия	Практическое занятие 16 Тема: «Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса» Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).	2(2)*	2
		Практическое занятие 17 Тема: «Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса» Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.	2	
		Практическое занятие 18 Тема: «Управление финансовым состоянием малого предприятия» Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.	2	

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и управление организациями малого бизнеса» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования учебные пособия: Экономика и управление организациями малого бизнеса : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Торговое дело" / Е. А. Яицкая. - Нальчик : КБГАУ, 2015. - 304 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 67 (110) часов, из них 62 (105) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Темы и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе 1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). 2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 3. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. 4. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.	2 (6)	[1]*; [2]*; [4]*; [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

	<p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия</p> <p>1. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого <i>предпринимательства</i>.</p> <p>2. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса.</p> <p>3. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции.</p> <p>4. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.</p> <p>5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.</p> <p>6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.</p>	2 (6)	[1]*;[2]*; [4]*;[5]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса</p> <p>1. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.</p> <p>2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.</p> <p>3. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.</p> <p>4. Воспроизводство основных фондов.</p> <p>5. Управление оборотными средствами.</p> <p>6. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.</p> <p>7. Трудовые ресурсы малого предприятия.</p>	2 (6)	[1]*;[2]*; [4]*;[6]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
2.	<p>Тема 4. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса</p> <p>1. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.</p> <p>2. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>3. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.</p> <p>4. Основные факторы конкуренто-</p>	6 (8)	[1]*;[2]*; [4]* ;[9]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>

	<p>способности субъектов малого предпринимательства.</p> <p>5. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.</p> <p>6. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.</p> <p>7. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.</p> <p>8. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.</p>			
	<p>Тема 5. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке</p> <p>1. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.</p> <p>2. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.</p> <p>3. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.</p>	6 (8)	[1]*; [2]*; [3]*, [4]*; [5]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 6. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.</p> <p>1. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).</p> <p>2. Объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства.</p> <p>3. Цели и задачи экономического анализа, классификация анализа.</p> <p>4. Сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.</p> <p>5. Методы анализа.</p> <p>6. Место экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием.</p>	6 (8)	[1]*; [2]*; [3]*, [4]*; [9]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффек-</p>	6 (8)	[1]*; [2]*; [3]*, [4]*; [8]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p>

	<p>тивного развития организации малого бизнеса.</p> <p>2. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).</p> <p>3. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.</p> <p>4. Виды планирования.</p> <p>5. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.</p>			<p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 8. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства.</p> <p>1. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).</p> <p>2. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.</p>	4 (8)	[2]*;[3]*; [4]* ;[6]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
3.	<p>Тема 9. Объем продаж организации малого бизнеса.</p> <p>1. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.</p> <p>2. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.</p> <p>3. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.</p> <p>4. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия</p>	6 (8)	[2]*;[3]*; [4]* ;[7]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 10. Управление расходами малого предприятия (микропредприятия)</p> <p>1. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.</p> <p>2. Классификация расходов на производство и реализации продукции.</p> <p>3. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.</p> <p>4. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.</p> <p>5. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия</p>	6 (8)	[2]*;[3]*; [4]* ;[8]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>

	<p>Тема 11. Доходы и финансовые результаты деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>1. Понятие доходов торговой организации и организации промышленности.</p> <p>2. Формирование финансовых результатов субъектов малого предпринимательства.</p> <p>3. Анализ доходов и финансовых результатов организации малого бизнеса.</p> <p>4. Экономическое обоснование торговых надбавок как важный элемент ценовой политики малого торгового предприятия.</p> <p>5. Использование финансовых коэффициентов в анализе финансовых результатов деятельности малого предприятия (микропредприятия).</p> <p>6. Прогнозирование и планирование доходов и финансовых результатов малым предприятием (микропредприятием)</p>	6 (8)	[2]*;[3]*; [4]* ;[8]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
	<p>Тема 12. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса.</p> <p>1. Сущность и значение цены в рыночной экономике.</p> <p>2. Система и виды цен в Российской Федерации.</p> <p>3. Надбавки и скидки к ценам.</p> <p>4. Государственное регулирование цен.</p> <p>5. Методы ценообразования на потребительские товары.</p> <p>6. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса.</p> <p>7. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия)</p>	6 (6)	[2]*;[3]*; [4]* ;[5]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>
4.	<p>Тема 13. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>1. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.</p> <p>2. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).</p> <p>3. Прогнозирование интегрального показателя эф-</p>	2(9)	[2]*;[3]*; [4]* ;[8]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета</p>

	фективности функционирования организации малого бизнеса.			
	Тема 14. Управление финансовым состоянием малого предприятия. 1. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). 2. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.	2 (8)	[2]*; [3]*; [4]* ; [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
5.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*; [3]*; [4]* [5]*; [6]*; [7]*; [8]* [9]* Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета
Итого:		67 (110)		

*Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.	УК-10; ПК-2; ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.		
	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.		
2.	Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.	УК-10; ПК-2; ПК-5	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.		
	Объем продаж организации малого бизнеса. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.		
3.	Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия).	УК-10; ПК-2; ПК-5	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса.		
	Управление финансовым состоянием малого предприятия Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика и управление организациями малого бизнеса» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2 - Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учи-

тывать и списывать потери;

ПК-5 - Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело компетенции **УК-10, ПК-2, ПК-5** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Торговое дело

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б1.О.13 Финансы и кредит	
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	7
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	
ПК-2	Б1.В.23 Таможенное дело	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.О.20 Бухгалтерский учет	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	7
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
ПК-5	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	7
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.В.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2
	Б1.О.21 Менеджмент	5
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	6
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	7
	Б1.В.21 Электронная коммерция	
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-2 _{ПК-2} Участвует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери (7 этап)	Знать: методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не знает - методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично владеет методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Владеет методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывать потери	В полной мере знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Достаточной хорошо умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	В полной мере умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Достаточно хорошо владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	В полной мере владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ИД-2 _{ПК-2} Участвует в опреде-	Знать: методы минимизации затрат материальных	Не знает методы минимизации затрат материальных	Частично знаком с методами минимизации затрат	Достаточно владеет знаниями о методах мини-	В полной мере владеет знаниями о методах

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
лении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери (7 этап)	и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь	мизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь	минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь
	Уметь: определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Умеет с отдельными пробелами определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	На высоком уровне умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	Владеть: навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не в полной мере владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Владеет с отдельными пробелами навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Владеет на высоком уровне навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ИД-2ПК-5 Участвует в организационно-управленческой работе с малыми коллективами (7 этап)	Знать: особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Не знает особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Частично знаком с особенностями организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Достаточно владеет знаниям об особенностях организационно-управленческой работы с малыми коллективами	В полной мере владеет знаниями об особенностях организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	Уметь: разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации	Не умеет разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации	Частично умеет разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации	Умеет с отдельными пробелами разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации	На высоком уровне умеет разрабатывать направления повышения эффективности организационно-управленческой работы организации
	Владеть: навыками управления малым коллективом, повышения эффективности управления персоналом предприятия	Не владеет навыками управления малым коллективом, повышения эффективности управления персоналом предприятия	Не в полной мере владеет навыками управления малым коллективом, повышения эффективности управления персоналом	Владеет с отдельными пробелами навыками управления малым коллективом, повышения эффективности	Владеет на высоком уровне навыками управления малым коллективом, повышения эффективности

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
	ятия	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
		ятия	предприятия	управления персоналом предприятия	ности управления персоналом предприятия

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной передаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-2ук-10, ИД-2пк-2, ИД-2пк-5 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов.

1. Роль малого бизнеса в странах с рыночной экономикой.
2. Экономические и социальные функции малого предпринимательства.
3. Основные этапы и проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе. Критерии отнесения предприятия к малому.

4. Роль малого предпринимательства в реализации модели устойчивого развития России.
5. Роль малого предпринимательства в торговле (структура отрасли, объем товарооборота, численность занятых), перспективы и проблемы развития.
6. Причины недостаточного развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
7. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России.
8. Региональные аспекты и программы развития малого предпринимательства
9. Экономическая ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях.
10. Ответственность субъектов малого предпринимательства в соответствии с Налоговым Кодексом
11. Положения Трудового Кодекса по организации труда на малом предприятии.
12. Планирование создания малого предприятия: основные проблемы и пути решения.
13. Лизинг как эффективный способ финансирования развития производственного потенциала малого предприятия: экономическое содержание.
14. Франшиза как метод входа в бизнес и обеспечения эффективной работы.
15. Планирование на малом предприятии: план доходов и расходов, прогноз движения наличных денежных средств, определение точки безубыточности. Основные положения.
16. Маркетинговая стратегия малого предприятия.
17. Специфика управления персоналом на малом предприятии, факторы, определяющие его особенности.
18. Риски малого предприятия, их специфика по сравнению с крупным предприятием и пути снижения.
19. Особенности организации бухгалтерского учета на малом предприятии
20. Бухгалтерский учет при применении упрощенной системы налогообложения
21. Книга учета доходов и расходов как форма ведения отчетности малого предприятия.
22. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства – налогоплательщики, налогооблагаемая база, ставка налога, учет доходов и расходов.

7.32. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

1. Предельный уровень численности работников малых предприятий в розничной торговле не должен превышать:

- а. 100 чел.;
- б. 70 чел.;
- в. 60 чел.;
- г. 50 чел.;
- д. 30 чел.

2. Что обеспечивает малый бизнес в условиях рынка?

- а. уверенность;
- б. мобильность;
- в. финансовую устойчивость;
- г. инновационную активность;
- д. централизацию управления.

3. В течение какого срока субъекты малого предпринимательства вправе применять ускоренную амортизацию основных фондов?

- а. первых двух лет;
- б. 2-х лет с момента образования;
- в. 5-ти лет;
- г. 10-ти лет;
- д. всего срока деятельности предприятия.

4. Достижение каких результатов в работе предприятия характеризует менеджера как специалиста по управлению?

- а. творческих;
- б. коллективных;
- в. конкретных;
- г. общих;
- д. постоянных.

5.Какая система управления, ориентированная на конечные результаты составляет сущность концепции?

- а. частная;
- б. общая;
- в. целостная;
- г. ориентированная на выполнение действующего законодательства;
- д. конструктивная.

6.На что должно быть ориентировано управление малым предприятием, рассчитывающим на успешную деятельность?

- а. выполнение поставленных задач;
- б. диверсификацию производства;
- в. творческую активность всех работников;
- г. предпринимательскую активность;
- д. выбор цели.

7.Сколько основных функций управления используют в своей работе менеджеры:

- а. две;
- б. три;
- в. четыре;
- г. пять;
- д. шесть.

8.В каком плане осуществляется конкретизация стратегического плана малого предприятия:

- а. месячном;
- б. квартальном;
- в. годовом;
- г. оперативном;
- д. 3-х летнем.

9.Что является ключевым вопросом организации управления малым предприятием?

- а. решение имеющихся на предприятии социальных проблем;
- б. создание структуры предприятия;
- в. контроль за выполнением плановых заданий;
- г. использование имеющихся производственных мощностей;
- д. координирование производственной деятельности всех производственных подразделений.

10.Что является главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка?

- а. обеспечение его адаптивности;
- б. нахождение поставщиков комплектующих изделий;
- в. постоянное обновление номенклатуры выпускаемой продукции;
- г. разработка нормативной базы использования материальных и трудовых ресурсов на производство всех видов продукции;
- д. нахождение оптимальных пропорций производства отдельных видов продукции и оказываемых услуг.

11.Кем определяется ассортимент продукции или услуг в условиях рыночных отношений?

- а. производителем;
- б. собственником предприятия;

- в. вышестоящим управленческим органом;
- г. потребителем;
- д. поставщиками комплектующих изделий.

12. Сколько стадий жизненного цикла предприятия проходит всякая организационная структура?

- а. три;
- б. четыре;
- в. пять;
- г. шесть;
- д. восемь.

13. Непременным условием успешной работы фирмы является готовность ее основателей:

- а. проявлять инновационную активность;
- б. регулярно обновлять ассортимент производимой продукции;
- в. создать специальную управленческую группу из своих сотрудников;
- г. находить оперативное решение возникающих проблем с персоналом фирмы;
- д. проводить грамотную финансовую политику.

14. Сколько стадий организации и развития управленческой группы возникает на малом предприятии?

- а. пять;
- б. семь;
- в. восемь;
- г. десять;
- д. двенадцать.

15. Наличие каких взаимоотношений исключает хорошее управление?

- а. хороших;
- б. сложных;
- в. простых;
- г. плохих;
- д. жестких.

16. С помощью проведения регулярной объективной оценки результатов работы персонала можно одновременно добиться решения:

- а. трех целей;
- б. четырех целей;
- в. пяти целей;
- г. шести целей;
- д. семи целей.

17. Какое управление предполагает заботу о психическом и физическом состоянии подчиненных?

- а. пассивное;
- б. интерактивное;
- в. эффективное;
- г. энергичное;
- д. общее.

18. К какой функции управления персоналом относят следующие действия: повышение по службе; понижение?

- а. информационной;
- б. административной;
- в. мотивационной;
- г. контрольной;
- д. комплексной.

19. В какой системе малого предприятия реализуются возможности производства

продукции высокого качества?

- а. проектирования;
- б. планирования;
- в. сбыта;
- г. производственной;
- д. контроля.

20. Выбор способа организации процесса производства в основном зависит от:

- а. структуры активной части основных фондов;
- б. квалификации рабочих основного производства;
- в. характера продукции;
- г. требований органов Госстандарта РФ;
- д. спроса потребителей.

21. Решение о местоположении предприятия принимается в зависимости от:

- а. наличия трудовых ресурсов;
- б. близости поставщиков комплектующих изделий;
- в. наличия в предполагаемом районе строительства железнодорожных путей;
- г. наличие сервисных предприятий;
- д. характера деятельности предприятия.

22. Производственные мощности предприятия принято определять по:

- а. "пиковому" спросу со стороны потребителей;
- б. среднему уровню спроса;
- в. минимальному уровню спроса;
- г. объему размещенных на предприятии заказов на поставку продукции;
- д. годовому плану.

23. Характерной чертой деятельности предприятий сервисного бизнеса является контакт с:

- а. поставщиками;
- б. потребителями;
- в. руководителями;
- г. смежниками;
- д. органами власти.

24. Из скольких стадий состоит технология предоставления услуг на предприятиях сервисного бизнеса?

- а. 3-х;
- б. 4-х;
- в. 5-ти;
- г. 6-ти;
- д. 7-ми.

25. Выживаемость и успех малого бизнеса в решающей степени зависит от:

- а. качества поставляемых комплектующих изделий;
- б. наличия разветвленной дилерской сети;
- в. конкурентоспособности его товаров;
- г. квалификации сотрудников предприятия;
- д. наличия транспортных средств.

26. Стремление фирмы обеспечить себе наиболее надежный путь к достижению и поддержанию высокой прибыли выражает ориентацию на:

- а. поставщиков;
- б. потребителей;
- в. партнеров;
- г. дистрибьютеров;
- д. дилеров.

27. На производство принципиально новой продукции первой неохотно идут:

- а. малые предприятия;
- б. средние фирмы;
- в. сервисные фирмы;
- г. транспортные организации;
- д. крупные фирмы.

28. Стремление фирмы наиболее эффективно использовать свой потенциал и обеспечить конкурентоспособность производимых товаров на рынке определяется для малых фирм:

- а. диверсификацией производства;
- б. активизацией инновационной деятельности;
- в. специализацией производственной деятельности;
- г. научной направленностью;
- д. созданием объединений, союзов и т.д.

29. Что является первым и наиболее значимым этапом управления?

- а. производство;
- б. планирование;
- в. сбыт;
- г. техническое обслуживание;
- д. контроль.

30. Чем характеризуется современная внешняя среда малого бизнеса?

- а. интегрированностью производства;
- б. активностью инновационной деятельности;
- в. высокой скоростью изменений;
- г. повышенным требованием к качеству производимой продукции;
- д. склонностью к диверсификации продукции.

31. К каким результатам планирования относится недопущение грубых ошибок в экономической деятельности?

- а. максимальным;
- б. практически не влияет;
- в. достаточно значимым;
- г. минимальным;
- д. судьбоносным.

32. Сколько основных субъективных препятствий для осуществления эффективного планирования выделяют специалисты?

- а. три;
- б. четыре;
- в. пять;
- г. шесть;
- д. семь.

33. К какому виду планирования следует отнести постоянное следование планов друг за другом?

- а. дискретному;
- б. краткосрочному;
- в. непрерывному;
- г. возобновляемому;
- д. длительному.

34. Наиболее важным элементом в системе прогнозирования выступает изучение:

- а. спроса;
- б. активности производственного персонала;
- в. ликвидности предприятия;
- г. инновационных возможностей;
- д. деловых качеств руководителей предприятия.

35. Четкое взаимодействие всех исполнителей от руководителей до рядовых работников предполагает наличие в фирме четко разработанного:

- а. сценария;
- б. бюджета;
- в. плана;
- г. методического обеспечения;
- д. механизма выполнения намеченных целей.

36. Что должно, в первую очередь, оказывать воздействие на проектирование, планирование объемов и ассортимента продукции?

- а. наличие стратегических целей;
- б. квалификация руководителей;
- в. наличие финансовых резервов;
- г. маркетинг;
- д. исполнительность персонала.

37. Сколько процентов от общей численности персонала предприятия до 600 человек может составить количество работников отдела маркетинга?

- а. пять;
- б. десять;
- в. пятнадцать;
- г. двадцать;
- д. двадцать пять

38. Что является одной из основных задач, решаемых отделом маркетинга?

- а. определение объемов производства;
- б. согласование с поставщиками сырья и оборудования сроков поставки;
- в. контроль за качеством производимой продукции;
- г. обеспечение ритмичности производственного процесса;
- д. комплексное исследование рынка.

39. Как называется минимальная зарплата, которая может быть повышена по инициативе администрации?

- а. повременная;
- б. аккордная;
- в. тарифная;
- г. бригадная аккордная;
- д. премиальная.

40. Какой вид оплаты труда определяет ее размер на определенный период времени за выполнение определенного вида требований?

- а. повременная;
- б. аккордная;
- в. тарифная;
- г. бригадная аккордная;
- д. премиальная.

41. Какой вид оплаты труда ориентируется на степень сложности выполняемой работы и достигнутую производительность?

- а. повременная;
- б. аккордная;
- в. тарифная;
- г. бригадная аккордная;
- д. премиальная.

42. При использовании какого вида оплаты труда денежный фактор устанавливается не для отдельного сотрудника, а для группы рабочих:

- а. повременная;
- б. аккордная;

- в. тарифная;
- г. бригадная аккордная;
- д. премиальная.

43.Какой вид оплаты труда включает повременную заработную плату и дополнительно выплачиваемую премию за особые результаты?

- а. повременная;
- б. аккордная;
- в. тарифная;
- г. бригадная аккордная;
- д. премиальная.

44.Первый вопрос, который подлежит решению при создании нового предприятия является:

- а. направление производственной деятельности;
- б. поиск партнеров;
- в. определение источников финансирования;
- г. подбор квалифицированных кадров;
- д. аренда или покупка офисного помещения.

45.Что является характерной особенностью малого бизнеса в области финансов?

- а. поиск направлений использования финансов;
- б. ограниченность финансовых ресурсов;
- в. финансирование инвестиций;
- г. балансировании доходной и расходной частей бюджета;
- д. получение долгосрочных кредитов.

46.На сколько категорий делятся источники финансирования?

- а. два;
- б. три ;
- в. четыре;
- г. пять;
- д. шесть.

47.На сколько лет выдаются долгосрочные кредиты?

- а. до 1 года;
- б. от 1 года до 3-х лет;
- в. от 3-х до 5-ти лет;
- г. от 7 до 10 лет;
- д. свыше 10 лет.

48.Как называется кредит, при получении которого предприниматель приобретает товар с отсрочкой платежа?

- а. овердрафт;
- б. торговый;
- в. льготный;
- г. банковский;
- д. общий.

49.Из скольких этапов состоит процесс выработки ценовой стратегии?

- а. двух;
- б. трех;
- в. четырех;
- г. пяти;
- д. шести.

50.На какой период времени устанавливаются стандартные цены?

- а. короткий;
- б. средний;
- в. длительный;

- г. неопределенный;
- д. минимальный.

51. Какой метод ценообразования основан на том, что производитель определяет цену товара исходя из себестоимости и прибыли?

- а. на основе издержек производства;
- б. с ориентацией на спрос;
- в. с ориентацией на конкуренцию;
- г. с ориентацией на равновесие издержек производства;
- д. на основании прогноза изменения цен на основные виды сырья.

52. Какой метод определения цен на производимую продукцию считается наиболее безопасным?

- а. на основе издержек производства;
- б. с ориентацией на спрос;
- в. с ориентацией на конкуренцию;
- г. с ориентацией на равновесие издержек производства;
- д. на основе прогноза изменения цен на основные виды сырья.

53. Какой максимальный размер скидок предоставляется поставщикам товара при массовой поставке товара?

- а. 8%;
- б. 10%;
- в. 15%;
- г. 20%;
- д. 30%.

54. Что является основой финансовой устойчивости малого предприятия?

- а. долгосрочные заказы на производство продукции или оказание услуг;
- б. наличность и прибыль;
- в. квалифицированные кадры;
- г. необходимое количество средств производства;
- д. нормативный запас сырья и оборудования.

55. Сколько разделов включает в себя финансовый план?

- а. три;
- б. четыре;
- в. пять;
- г. шесть;
- д. семь.

56. Какая характеристика бизнеса отражает уровень производства или сбыта, при котором финансовые поступления от продажи товаров (услуги) равняются издержкам?

- а. рентабельность;
- б. убыточность;
- в. безубыточность;
- г. жизнеспособность;
- д. ликвидность.

57. Какой вид прогноза является важнейшим вопросом планирования финансов?

- а. трудовых ресурсов;
- б. движения материальных средств;
- в. обеспечения основными средствами;
- г. потребностью средств для инновационной деятельности;
- д. движения наличности.

58. Разность между текущими активами и кратковременными обязательствами равна величине:

- а. дебиторской задолженности;

- б. кредиторской задолженности;
- в. оборотного капитала;
- г. уставного капитала;
- д. заемного капитала.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-й рейтинг контроль

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
2. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
3. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
4. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
7. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
8. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
9. Управление оборотными средствами.
10. Трудовые ресурсы малого предприятия.
11. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
12. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
13. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.
14. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

2-й рейтинг контроль

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
2. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
3. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
4. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
7. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
8. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
9. Управление оборотными средствами.
10. Трудовые ресурсы малого предприятия.
11. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
12. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
13. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.

14. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

3-й рейтинг контроль

1. Формирование финансовых результатов субъектов малого предпринимательства.
2. Анализ доходов и финансовых результатов организации малого бизнеса.
3. Прогнозирование и планирование доходов и финансовых результатов малым предприятием (микропредприятием).
4. Сущность и значение цены в рыночной экономике.
5. Система и виды цен в Российской Федерации.
6. Методы ценообразования на потребительские товары.
7. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия).
8. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
9. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия). 3. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.
10. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).
12. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность малого предприятия.
5. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия и отдельных ресурсов в частности.
6. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
7. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия.
8. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
9. Какова методика расчета объема производства малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
10. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
11. Перечислите основные методы управления организации малого бизнеса расходами.
12. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов малого предприятия.
13. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
14. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
15. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
16. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
17. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.

18. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности малого предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
19. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности малого предприятия.
20. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли малого предприятия.
21. Дайте понятие эффективного управления прибылью малого предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации малого бизнеса.
22. Назовите основные принципы организации финансов малого предприятия. Перечислите особенности организации финансов малого предприятия.
23. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние малого предприятия. Каково их экономическое содержание?
24. В чем заключается кризисное финансовое состояние малого предприятия.
25. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
26. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса малого предприятия?
27. Какое влияние оказывает платежеспособность малого предприятия на его конкурентоспособность?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Малый бизнес: учебное пособие для студ. и препод. вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 336 с.
2. Строков, В. А. Экономика и управление малым и средним бизнесом: учебное пособие / В. А. Строков. - М.: Хорс, 2009. - 432 с.
3. Черняк, В. З. Экономика и управление на предприятии: учебник для вузов / В.З. Черняк. - М.: КНОРУС, 2009. - 736 с.
4. Экономика и управление организациями малого бизнеса : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Торговое дело" / Е. А. Яицкая. - Нальчик : КБГАУ, 2015. - 304 с.

Дополнительная литература:

5. Гражданкина, Е.В. Экономика малого предприятия: учебное пособие для студ. и препод. эконом. факультетов / Е. В. Гражданкина. - М: ГроссМедиа, 2009. - 144 с.
6. Грибов, В. Д. Экономика предприятия: Практикум: учебник для подготовки бакалавров, специалистов, обуч. по напр. "Менеджмент", "Экономика и управление на предприятии" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
7. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия (фирмы): учебник для студ. вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М.: "Проспект", 2011. - 640 с.

8. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. В. Романенко. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 350 с.
9. Экономика торгового предприятия: торговое дело: учебник для студ. вузов по экон. спец. / ред. Л. А. Брагин. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 314 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и управление организациями малого бизнеса»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обес-

печении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика и управление организациями малого бизнеса» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудования учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет